



Kecskemét

A helyi identitás és kohézió erősítése Kecskeméten



Kecskemét Megyei Jogú Város Önkormányzata
6000 Kecskemét, Kossuth tér 1.

ÖSSZEFOGLALÓ TANULMÁNY

PROJEKT MEGVALÓSÍTÁSRÓL

A HELYI IDENTITÁS ÉS KOHÉZIÓ ERŐSÍTÉSE KECSKEMÉTEN
KÓDSZÁM: TOP-6.9.2-16-KE1-2017-00001

2018. 01. 01. – 2023. 08.31.

Kecskemét, 2023. október 10.



[-kecskemet.hu](https://www.kecskemet.hu)

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE



Tartalomjegyzék

ÖSSZEFOGLALÓ TANULMÁNY.....	3
1. Projekt bemutatása	3
2. Projekt előkészítése.....	4
2.1. Célok és módszertan.....	4
2.2. Közösségi felmérések.....	5
2.3. Célterületek.....	6
2.4. Konzorciumi partnerség.....	7
2.5. Együttműködések.....	7
2.6. Beszerzések	7
3. Szakmai megvalósítás.....	9
3.1. Közösségfejlesztés a célterületeken.....	9
Célterületek programjai	9
Városrészi napok.....	12
Tematikus programsorozatok	12
Nagyrendezvények.....	12
Közösségi házak megépülése.....	13
Közösségépítés a pandémia idején.....	13
3.2. Tedd+ Add Önkéntes Program bemutatása	14
3.3. Nyilvánosság.....	16



HI!



ÖSSZEFOGLALÓ TANULMÁNY

TOP-6.9.2-16-KEI-2017-00001 azonosító számú

„Helyi identitás és kohézió erősítése Kecskeméten” című projekt záró tanulmánya

1. Projekt bemutatása

Kecskemét Megyei Jogú Város Önkormányzata sikeresen pályázott a Terület- és Településfejlesztési Operatív Programban „A helyi identitás és kohézió erősítése Kecskeméten” című, TOP-6.9.2-16-KEI-2017-00001 azonosító számú projektre, amely az Európai Szociális Alap és Magyarország költségvetésének társfinanszírozásban valósult meg.

Az elnyert támogatás összege: 517 000 000 Ft

A projekt megvalósítási időszaka: 2018. 01. 01. - 2023. 08.31.

A projekt konzorciumi formában valósult meg, amely két tagból állt: Kecskemét Megyei Jogú Város Önkormányzata továbbá az AIPA Alföldi Iparfejlesztési Nonprofit Közhasznú Kft. kötött megállapodást az együttműködésre.

„A helyi identitás és kohézió erősítése Kecskeméten” című projekt átfogó célja Kecskemét megyei jogú város közigazgatási területén kijelölt 15 célterületen a helyi közösségeknek Kecskeméthez, illetve az adott városrészhez való kötődésének erősítése. A projekt további célja a közösségi élet fellendítése, annak minőségi javítása, a közösségi szerepvállalás erősítése és a városrészek élhetőbbé tétele.

A projektben 15 célterület, azaz 15 városrész szerepelt. Az egyes városrészeken a közösségek bevonásával közösségi felmérés és tervezés valósult meg. Ezt követően készült el célterületenként a Helyi Cselekvési Terv, valamint a megvalósításhoz kapcsolódó rendezvénynaptár is, amely a projekt célkitűzései által érintett egyéb intézmények, szervezetek együttműködésével valósult meg. A tevékenység alapvető célja megismertetni a jó tapasztalatokat, közösségi feladatokat, értékeket, amelyek hozzájárulhatnak a fenntarthatósághoz és új értékek teremtéséhez. Fontos célkitűzése volt a projektnek, hogy a közösségek megismerjék egymást, kialakuljon egyfajta „szomszédolás”, amely a tapasztalatcserét és az élmények megosztását is magával hordozta.



2. Projekt előkészítése

2.1. Célok és módszertan

A projekt célkitűzése volt Kecskemét városában olyan közösségfejlesztési folyamatok kezdeményezése és megvalósítása, melynek köszönhetően kialakulhatnak önszerveződő közösségek, amelyek a későbbiekben önállóan is képesek a működésre és fennmaradásra.

Ezeket a folyamatokat támogató szervezeti, technikai, módszertani és humánerőforrás fejlesztés valósult meg, amelyek eredményeként a közösség tagjainak részvétele és felelősségtudata megerősödhetett a lakóhelyüket érintő folyamatokban. Egyúttal fejlődhetnek szükséges kompetenciák, az önkéntesség, a helyi identitás, valamint a településhez, térséghez való kötődés. Erősödött a társadalmi aktivitás, a közösségi együttműködés. A helyi értékek megőrzése, ápolása, kulturális programok szervezése mind-mind a közösségi, városi kohéziót erősítették, valamint a közösségi tagok egymás iránti felelősségvállalásában játszottak jelentős szerepet.

A projekt előkészítése az Emberi Erőforrás Fejlesztési Operatív Program keretében megvalósuló a **„Cselekvő közösségek – aktív közösségi szerepvállalás”** című, EFOP-1.3.1.-15-2016-00001 azonosító számú kiemelt projekt (továbbiakban: „Cselekvő közösségek” kiemelt projekt) módszertani útmutatója és szakmai támogatásával valósult meg.

A pályázat tárgyát képező tevékenységek összhangban voltak a hatályos Helyi Esélyegyenlőségi Programmal, az Integrált Településfejlesztési Stratégiával, továbbá a Városi Ifjúsági Cselekvési Tervvel és a helyi közművelődési rendelet által megfogalmazott célokkal.

Kecskemét **Helyi Esélyegyenlőségi Program Intézkedési Terve** több olyan megvalósítandó beavatkozást is nevesített, amelynek célja a helyi közösségek fejlesztése volt és célcsoportjai szorosan illeszkedtek jelen projekt által elérni kívánt célokhoz és célcsoportokhoz.

Jelen projektben meghatározott célterületek az **Integrált Településfejlesztési Stratégiában** meghatározott célterületekkel összhangban kerültek meghatározásra. Az ITS-ben meghatározott középtávú fejlesztésekhez szorosan kapcsolódik a helyi identitás erősítésének fontossága. Minden fejlesztési elem az adott célterület legfontosabb fejlesztendő tevékenységét foglalja magába. A közösségfejlesztési folyamatokat társadalmi egyeztetés előzte meg.

Elkészült a város ifjúságkutatói stratégiai dokumentuma, a **Városi Ifjúsági Cselekvési Terv**. A kecskeméti ifjúság körében lebonyolított kutatás elsődleges célja volt feltárni és megérteni azokat a tényezőket, amelyek a várost hosszú távon vonzóvá teszik a fiatalok számára.

A projekt célkitűzései megegyeztek az önkormányzat helyi **közművelődési feladatellátást** érintő rendeletének céljaival, mely releváns pontjai szintén irányadóként szolgáltak a projekt szakmai tervezéséhez. Ennek főbb pontjai voltak: a művelődő közösségek létrejöttének elősegítése, működésük támogatása, fejlődésük segítése, a közösségi és társadalmi részvétel fejlesztése, hagyományos közösségi kulturális értékek átörökítése, feltételeinek biztosítása, amatőr alkotó- és előadó-művészeti tevékenység feltételeinek biztosítása, illetve a tehetséggondozás- és tehetségfejlesztés feltételeinek biztosítása.

2.2. Közösségi felmérések

Elkezdődtek az első **információs fórumok**. Célterületenként minimum 30 **kérdőív** került kitöltésre mélyinterjú formájában. A kérdőív 37 kérdésből állt, kitöltése anonim, a rendezvényekkel, közösségi élettel kapcsolatos szokásokra keresett válaszokat.

A 15 célterületre vonatkozóan több mint 4000 db kérdőív került kitöltésre, illetve célterületenként legalább 4 alkalommal valósultak meg **közösségi beszélgetések** a helyi közösség bevonásával. A célterületek közösségfejlesztőinek közreműködésével megvitatásra kerültek a **közösségi interjúk**, a célterület programigényei és elindult a rendezvények tervezése .

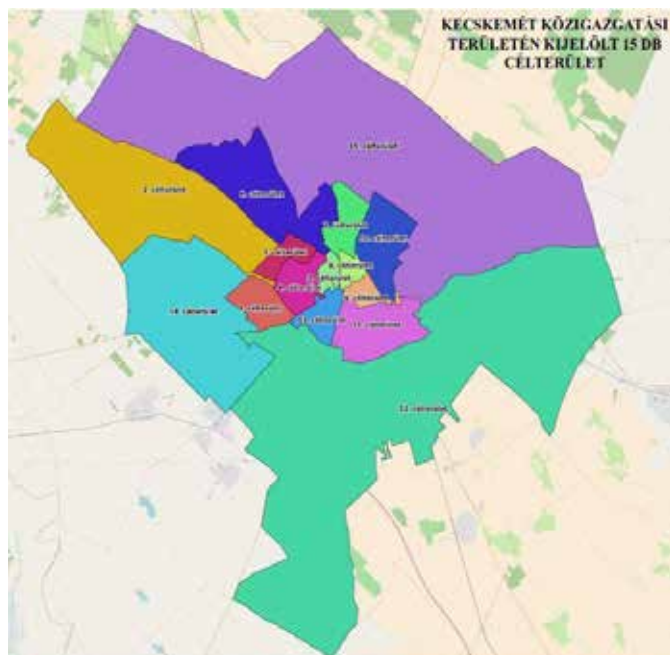
A felmérés során megfogalmazódtak a helyi lakosok elképzelései saját lakóhelyük élhetőbbé tételéről, továbbá kirajzolódott a városrészek kapcsolati rendszere - az egyes településrészek fizikai, társadalmi (különösen közösségi) és gazdasági helyzete. A közösségfejlesztési folyamat feltárta azokat a területeket, amelyeken szisztematikus beavatkozásra volt szükség a helyi identitás és kohézió erősítéséhez.

Elkészültek a folyamatot megalapozó stratégiai dokumentumok, melyek az ifjúságkutatásra, a közösségi tér, illetve a Kecskeméti Önkéntes Fiatalok Program koncepcióinak kidolgozására vonatkoztak. A felmérés alapján születő releváns eredmények felhasználásra kerültek a közösségépítési folyamatokban.

Elkészült a **Helyi Cselekvési Terv és az első rendezvénynapotár**, amely minden célterületet magába foglaló, átfogó képet mutatott a helyi közösségek igényeiről, megalapozva ezzel a projekt irányvonalait.



2.3. Célterületek



Kecskemét lakónépessége 114.861 fő volt a 2016-os adatok szerint, mely 356,08 fő/km népsűrűséget jelent a 32.257 ha területű városra vetítve.

Társadalmi és környezeti szempontból a város heterogénnek mondható. Nagyvárosról lévén szó a társadalom összetétele, kultúrája színes és változó. A megyeszékhely gazdasági szerepe és munkaerő felszívó ereje jelentős, szerepkörének megfelelő teljes közigazgatási, köznevelési, szociális, egészségügyi, kulturális, sport intézményi ellátottsággal rendelkezik. Kecskemét gazdasága a legjobban fejlődő városok gazdaságának egyike. Az igényfelmérés, a Helyi Esélyegyenlőségi Program, valamint az Integrált Településfejlesztési Stratégia alapozta meg a fenti jellemzőkkel bíró város 15 célterületre osztását.

A településrészek és az adott közösségek sajátosságai miatt bizonyos programok esetén az egyes célterületek összevonásra kerültek.

1. Petőfiváros, Felsőszéktó - 6 838 fő
2. Hetényegyháza - 6 399 fő
3. Belső Széchenyiváros, Máriaváros keleti része - 8 496 fő
4. Máriaváros nyugati része, Széchenyiváros déli része - 8 445 fő
5. Széchenyiváros nyugati része, Máriahegy déli része - 7 460 fő
6. Széchenyiváros keleti része, Máriahegy északi része, Budaihegy - 8 206 fő
7. Külső Bethlenváros, Vacsihegy - 6 891 fő
8. Belső Bethlenváros, Belváros - 7 498 fő
9. Rákócziváros, Erzsébetváros, Kossuthváros északi része - 8 729 fő
10. Hunyadváros, Szent István-város, Szolnokihegy, Kőrösihegy - 7 752 fő
11. Műkertváros, Szent László-város, Kossuthváros déli része - 7 842 fő
12. Déli területek (Matkó, Homokbánya, Halasi úti kiskertek, Kisfái, Szeleifalu) - 8 441 fő
13. Alsószéktó, Árpádváros - 7 308 fő
14. Szarkás, Kadafalva, Felsőcsalános, Úrihegy - 7 638 fő
15. Északi területek (Méntelek, Talfája, Katonatelepe, Borbás) - 6 918 fő

2.4. Konzorciumi partnerség

A projekt előkészítési szakaszában az AIPA Alföldi Iparfejlesztési Nonprofit Közhasznú Kft. a stratégiai dokumentumokhoz kötődő szakértői tanácsadás, ifjúságkutatás, megalapozó dokumentum és az alábbi stratégiai dokumentumok elkészítését vállalta. Ennek eredményeként születtek meg az alábbi tanulmányok, melyek a projekt sikeres megvalósítását segítették:

- A projekt helyi cselekvési terve
- Projekt megalapozó dokumentum felülvizsgálata
- Ifjúságkutatás: három fázisból álló ifjúságkutatás, annak feltérképezésére, hogy a fiatalok hogyan látják magukat város és én relációban, milyen a viszonyuk Kecskeméthez, elsősorban mit szeretnek Kecskemétben és milyen területeken szeretnék, hogy fejlődjön a város.
- Ifjúságkutatásra alapozott Kecskeméti Önkéntes Fiatalok Program – stratégiai dokumentum
- Közösségi tér koncepció – stratégiai dokumentum (egy online és offline közösségi tér létrehozása áll a fókuszban, előtérbe helyezve, hogy a fiatalok maguk képesek legyenek az indítás után menedzselni a különböző operatív feladatokat.)

A projekt megvalósítási szakaszában az Ifjúságkutatás, a Kecskeméti Önkéntes Fiatalok Program és a Közösségi tér koncepció legfontosabb eredményeire és javaslataira alapozva fejlesztésre került a Tedd + Add elnevezésű applikáció, ami a program céljaira – azaz végezz önkéntes feladatot, és add az idődet, energiádat, a segítségedet a civil szervezeteknek, miközben közösséget építesz – utal. Az online aktivitást figyelembe véve egy olyan applikáció fejlesztése valósult meg, mely a város teljes lakossága számára elérhető.

2.5. Együttműködések

Az előkészítő szakaszban már megtörtént a kapcsolatfelvétel a város meghatározó kulturális, szociális intézményeivel és a célterületeken működő civil szervezetekkel. Az együttműködő szervezetek száma a teljes megvalósítási időszakra vonatkozóan meghaladja a harmincat. Többek között a Hírös Agóra Kulturális és Ifjúsági Központ Nonprofit Kft., ahol a projekt nyilvánosságához kapcsolódóan állandó információs pont működött, az Egészségügyi és Szociális Intézmények Igazgatósága, Kecskeméti Katona József Színház, Nők a Nemzet Jövőjéért Egyesület, Kecskemétfilm Kft. és a városrészek számos aktív és tevékeny civil szervezete, melyekkel az elmúlt években sikerrel együttműködtünk.

2.6. Beszerzések

A projekt keretében beszerzésre kerültek a tervezett rendezvényekhez, programokhoz szükséges eszközök, melynek eredményeként a projekt keretében megvalósuló rendezvények olyan jellegzetes, mással össze nem téveszthető, egyedi arculatot kaptak, ami végig kísérte a megvalósítás teljes időszakát.

Az egységes arculat része volt a plakátok tervezése, gyártása és terjesztése is.

Egyedi ajándéktárgyak készültek, beach flagek, sajtófal. Egységes és rendezvényekre szabott volt a helyi kommunikáció is.

Szintén az egységesség okán, valamint a rendezvények professzionális szintre történő emelése miatt kerültek beszerzésre **rendezvénytechnikai eszközök**. 2019 áprilisától a célterületek programjainak megvalósításakor rendelkezésünkre állt:

- 6 × 4 m nagyságú színpad fedéssel, hangtechnikával
- kültéri használatra alkalmas LED fal tartórendszerrel, videokamerával az élőképek közvetítéséhez
- hordozható, gurulós hangrendszer a kisebb programok hangosításához
- 100 db sörszett garnitúra
- 30 db 3 × 3 méteres fehér rendezvénysátor oldalfalakkal
- 10 db Coleman sátor a kézműves foglalkozásokhoz

Az eszközök nagyban segítették a rendezvények szervezését, a helyi közösségek hálásan fogadták az új rendezvénytechnikai eszközök jelenlétét.



3. Szakmai megvalósítás

3.1. Közösségfejlesztés a célterületeken

A felmérés időszaka után a megvalósítás lépései következtek. A Helyi Cselekvési Terv elkészültét követően célterületenként negyedévente legalább egy **közösségi akció** valósult meg. **Közösségi eredmények bemutatása** alkalmával a közösségépítés során addig elért eredmények, a jövőbeli tervek, célok kerültek bemutatásra.

Elemzésre kerültek a tapasztalt hatások, lehetősége nyílt a célterületi lakosoknak, hogy véleményüket, ötleteiket elmondják, illetve a rendezvények művészeti- és egyéb programjainak tervezésében is részt vettek. **Részvételi fórumok alkalmával** a lakosságot különösen érintő problémákról, rendezvényekhez kapcsolódó felmerülő kérdésekről nyílt alkalom egyeztetni. A közösségfejlesztők a projekt során közvetlenebb kapcsolatot tudtak a helyi közösség tagjaival kialakítani, ennek köszönhetően erősebb elköteleződéssel tudtak hosszú távon együttműködni.

2019 áprilisától megvalósultak a rendezvénynaptár szerint ütemezett célterületi programok. Célterületenként legalább egy közösségfejlesztő foglalkozott a rendezvényekkel a szakmai vezető irányítása alatt. A közösségfejlesztők, a technikai lebonyolításért és marketingkommunikációs feladatok ellátásáért felelős vállalkozók és az önkormányzat munkatársai az együttműködő partnerekkel és helyi civil szervezetekkel szoros együttműködésben valósították meg a tervezett programokat. A pandémia időszakában virtuális közösségi programok segítségével hidalták át a személyes találkozások ellehetetlenülését, majd a járványidőszak alatt átszervezésre és egy évvel hosszabbításra került a projekt.

Célterületek programjai

A megvalósult programok részben ismétlődően (évente) kerültek megszervezésre, mint például városrészi napok (szüreti felvonulás, tanévzáró fesztivál, idősek napja, decemberi ünnepváró programok, stb.), részben egyszeri alkalommal (nyugdíjasok kirándulása), vagy foglalkozássorozatként (főzőklub, babamama programok).

Petőfiváros, Felsőszéktó

Petőfiváros Napja és Szüreti Mulatság, Kertszépítés az S.O.S Gyermekfaluban, Mikulásvárás

Hetényegyháza

Kadarka helyi érték fesztivál, Sportolj Velünk!, Közösségi faültetés, Adventi készülődés a Naplemente Idősek Klubjában

Belső Széchenyiváros, Máriaváros keleti része

Főzőkurzus sorozat a 3., 8., 13. célterületek nyugdíjas lakóinak (Kenyér ünnepe, Nyárzáró, Szüreti, Adventváró főzőkurzusok), Sport- és egészségnap, Idősek napja a Kápolna utcai idősek klubjában, Nyugdíjasok őszi kirándulása

Máriaváros nyugati része, Széchenyiváros déli része

Széchenyiváros hete, Városrészi sokadalom, Sportos családokkal a helyi közösségekért, A tehetség sokszínű programjai

Széchenyiváros nyugati része, Máriahegy déli része

Gyermekek világnapja - meseíró verseny, Védjük meg magunkat - Női önvédelmi kurzus, Babák - mamák hete - Újszülöttek napja - A zene és lélek harmóniája, Babák-Mamák Hete és újszülöttek napja

Széchenyiváros keleti része, Máriahegy északi része, Budaihegy

100 éves tenisz verseny a helyi közösségekért, Tehetségek napja, Tini disco, Piknik a hegyvidéken, Szomszédoló a lakótelepen (15. célterülettel közös program), Anyák napi koncert, Máriahegyi családi délután

Külső Bethlenváros, Vacsihegy

Mesterségek napja, Össznépi garázsvásár, Sportolj Vacsiköz! , Vacsiközi Öko - Feszt, Társasjáték kör havi alkalmai

Belső Bethlenváros, Belváros

Gasztroszombat a helyi ízek bemutatása jegyében, Kecskeméti Borestek, Programsorozat senioroknak, Jótékonyági vásár, Városi diákvetélkedő és zenés-Tan-évszázó fesztivál, Ponthatárváró buli, Tanévnnyitó Fesztivál

Rákócziváros, Erzsébetváros, Kossuthváros északi része

Utcabál a Mezei utcában, Roma kulturális tehetségkutató verseny, Példaképem rajz-verseny és eredményhirdetés, Mezei utcai családi nap

Hunyadváros, Szent István-város, Szolnokihegy, Kőrösihegy

Gyermekek napja a népmesés játszótéren, Hunyadvárosi napok, Baba Mama klub, Közösségi ház átadó ünnepe

Műkertváros, Szent László-város, Kossuthváros déli része

Rendőrfalu-Kósafalu Napja, Műkertváros napja, Népi étkezési szokások

Déli területek (Matkó, Homokbánya, Halasi úti kiskertek, Kisfái, Szeleifalu)

Matkó Családi Nap, Szeleifalusi Vigasság, Kisfái játszótérfestés, Homokbánya Családi nap, Kiskertvárosi családi nap, Baba Mama klub (1., 12. és 14. célterületek közös programja), Kisfái közösségi ház átadó ünnepség

Alsószéktó, Árpádváros

Árpádvárosi (Honfoglaló) Napok, Adventvárás, főzőkurzusok, Lombtalanítás,

Szarkás, Kadafalva, Felsőcsalános, Úrihegy

Kadafalva napja, Kadafalvi Családi Nap, Mikulásvárás, Idősek Karácsonya, Népi étkezési szokások

Északi területek (Méntelek, Talfája, Katonatelep, Borbás)

Garázsvásár, Méntelek napja, Borbás napja, Őszköszöntő Katonatelepen, Szüreti nap Borbáson, Ünnepvárás, Népi étkezési szokások



HI!





Kecskemét

A helyi identitás és kohézió erősítése Kecskeméten



Városrészi napok

Jellemzően a városrészi napok voltak azok a rendezvények, amelyek komplex módon, egy hosszú tervezési folyamatban mozgatták meg az adott célterület lakosságát. Minden városrész arculatát és közösségi programjainak tartalmait meghatározza lakóinak szociokulturális helyzete, érdeklődési köre. A városi jelleg, a lakótelepi negyedek, belvárosi környezet mellett ugyanúgy megtalálhatóak a mezőgazdaság, állattartás hagyományos formái, elsősorban a külterületi részekben. Ezért is mutatkoztak színesnek a célterületek programelemei. Ifjúsági fesztiválhangulat, családi napok, esélyegyenlőségi programok, lovas- és szüreti felvonulások, főzőversenyek, népi étkezési szokásokat bemutató események kaptak helyet a programnaptárban. A hagyományok megtartása mellett rendszerint minden évben került új tartalom a programelemek közé vagy új közreműködő a megvalósítást vállaló közösség soraiba.

A városrészi napok nagy hozadéka volt a hosszú távú közös tervezés és megvalósítás, mely által megtörtént az összekovácsolódás, annak minden nehézségével és örömeivel egyaránt. Hosszú távú együttműködések alakultak ki a közösség tagjai, a közreműködő szervezetek, projekt munkatársak, döntéshozók között .

Tematikus programsorozatok

A projekt első felében több célterületen is megvalósultak heti vagy havi rendszerességgel ba-ba-mama klubok, főzőprogramok, női önvédelmi kurzusok, társasjátékos alkalmak. Hosszabb időszakot öleltek át még a tehetségkutató programelemek is.

Nagyrendezvények

Ifjúsági programok fejlesztése céljából két, elsősorban a középiskolás korosztályának szóló nagyrendezvény valósult meg. Ezzel a meglévő tanévzáró fesztivál programját bővítettük ki, ahol délelőtti diákvetélkedővel, este pedig koncertekkel búcsúztatják a tanévet. A 18 középiskolában tanuló fiatalok széles csoportja nem csupán a városban lakókat, hanem a környező települések ingázó diákjait is magába foglalja. 2022-ben tanévnyitó fesztivállal bővült a programnaptár, ahová országosan ismert nagyelőadókat tudtunk elhívni, illetve a diákvetélkedő 2023-ban megyei iskolák jelentkezésével bővült.

Közösségi házak megépülése

Az elmúlt két évben négy közösségi ház került átadásra három célterületen. Ezek megépülését hosszas előkészítő munka, a helyi szervezetek, közösségek és a városvezetés közös gondolkodása tette lehetővé. Közösségfejlesztés szempontjából valódi mérföldkövet jelentett a célterületek lakosai számára. 2022-ben átadásra kerültek Matkópuszta és Kisfái közösségi házai, 2023-ban pedig a Hunyadivárosi Közösségi Ház és a Széchenyi István Közösségi Ház nyitották meg kapuikat. A helyi közösségek munkájának eredményeként a projekt utolsó évében több rendezvény, programelem is helyet kapott az újonnan megépült közösségi terekben.

Közösségépítés a pandémia idején

2020 tavaszán a járvány miatt bevezetett korlátozások következtében a program lelkéről, a közvetlen személyes kapcsolatokról kellett lemondani. A találkozások a virtuális térbe szorultak, ez kihatott a munkára, oktatásra, a gazdaságra, de természetesen a kulturális – közösségi életre is. Ennek következtében a projekt több mint egy évvel lett meghosszabbítva. Alternatívákat kerestünk, olyan programokat, melyeken egyedül, mégis közösségben lehetett részt venni.

Virtuális futás elnevezésű program minden célterületen élő lakos számára képviselhette a sportot, ezzel is a bezártságból való kimozdulásra ösztönözve a városlakókat. 2021. április – augusztus között összesen 500 regisztrált futó teljesítette a kihívást.

Kincskeresés erdőn-mezőn elnevezésű program keretében Kecskemét 25-40 km körzetében lévő népszerű kirándulóhelyein elrejtett „kincsek” felkutatására ösztönözte a városlakókat. Vendégkönyvek alapján száznál többen keresték fel a kijelölt helyszíneket.

Az egészségügyi intézkedések és vakcinák bevezetése után a „Városi diákvetélkedő és ponthatárváró bulival” tértünk vissza a rendezvények megtartásához, melyre csak védettségi igazolvánnyal rendelkező fiatalok jöhettek. Az érvényben lévő korlátozások betartásával 2021-ben már minden városrészben sikerült megszerveznünk az őszi családi rendezvényeket, ezek nem kis feladatot jelentettek a szakmai megvalósítók számára.



3.2. Tedd+ Add Önkéntes Program bemutatása

Az AIPA Nonprofit Közhasznú Kft. által a kecskeméti ifjúság körében lebonyolított kutatás célja volt feltárni a fiatalok városhoz való kapcsolódását, egyúttal megtalálni a legmegfelelőbb módot megszólításukra és helyben történő társadalmi részvételük növelésére. A kutatások bebizonyították, hogy a fiatalok főleg online térben mozognak, aktivitásuk fokozása ebben a térben történhet csak hatékonyan. A cél az volt, hogy az online világból úgy vezessék át őket az offline világba, hogy közben a társadalmi felelősségérzetük növekedhet, és a mások segítése iránti igény erősödhet bennük. A projekt megvalósítási szakaszában az Ifjúságkutatás, a Kecskeméti Önkéntes Fiatalok Program és a Közösségi tér koncepció legfontosabb eredményeire és javaslataira alapozva mobil és webes alkalmazás került kidolgozásra. A program a Tedd + Add nevet kapta, ami a program céljaira – azaz végezz önkéntes feladatot, és add az idődet, energiádat, a segítségedet a civil szervezeteknek, miközben közösséget építesz – utal. A programban résztvevők applikáción keresztül választhatnak Kecskemét város naprakész, önkéntesen végezhető segítő munkáiból.

A Tedd+Add önkéntes közösségi program pilot időszaka 2022 szeptemberében indult. Eredményei:

- 519 fő regisztrált magánszemély felhasználó
- 40 civil szervezettel megkötött együttműködési megállapodás
- 30 újonnan megkötött együttműködési megállapodás kecskeméti középiskolák és civil szervezetek között
- A pilot időszakban jelentkező hibák korrigálásra kerültek, a program élesítése 2023.08.31-én megtörtént

TEDDI MEGTADD

Tedd szívesen. Add szívesen

REGISZTRÁLJ www.teddmegadd.hu
TÖLTSD LE az applikációt
JÁTSSZ

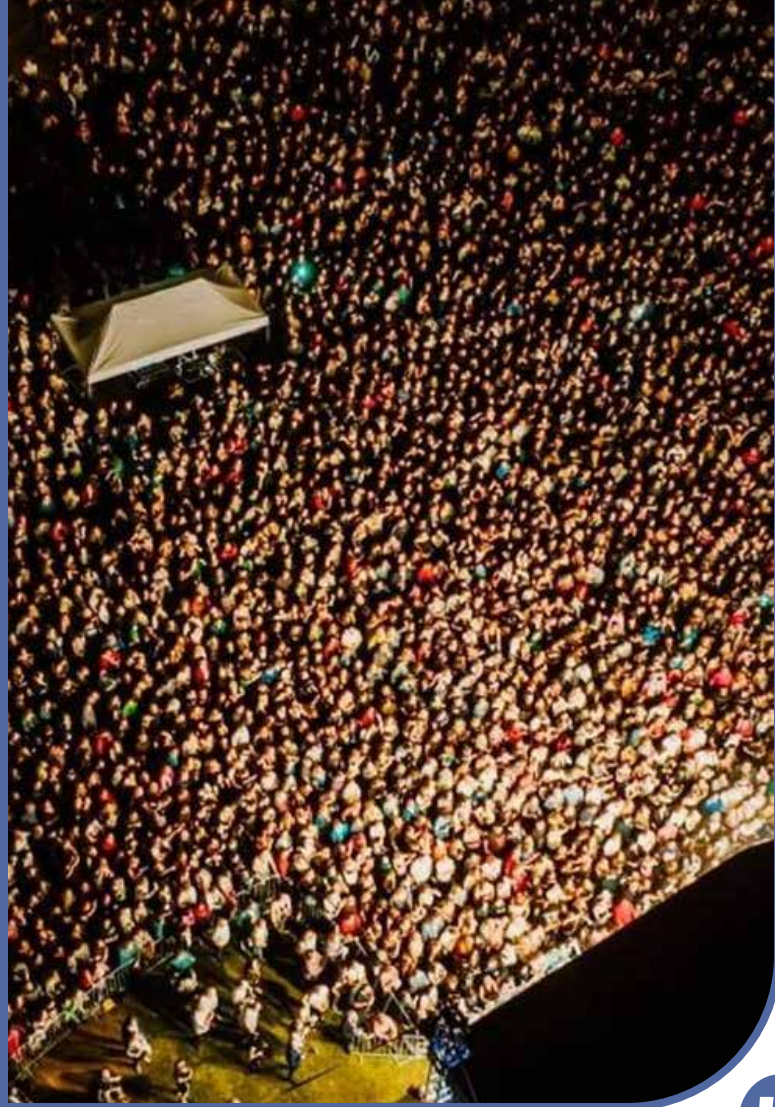
online - offline

ÖNKÉNTES energia
CIVIL potenciál
TÁMOGATÓ STB

eggyedül
párban
teamben

www.teddmegadd.hu

AIDA



HI!



3.3. Nyilvánosság

Információs pont működött városunk legmeghatározóbb közművelődési intézményében, a Hírös Agóra Kulturális és Ifjúsági Központ Nonprofit Kft. épületében.

A rendezvényeket, programokat megelőzően **nyomtatott plakátok, szórólapok** tájékoztatták a lakosokat, melyek a helyi közösség szervezők, önkéntesek által kihelyezésre kerültek a célterületek főbb, látogatott pontjain.

Nagyrendezvények esetén a város forgalmas pontjain **óriasmolinó, ledfal** tájékoztattott az aktuális programokról.

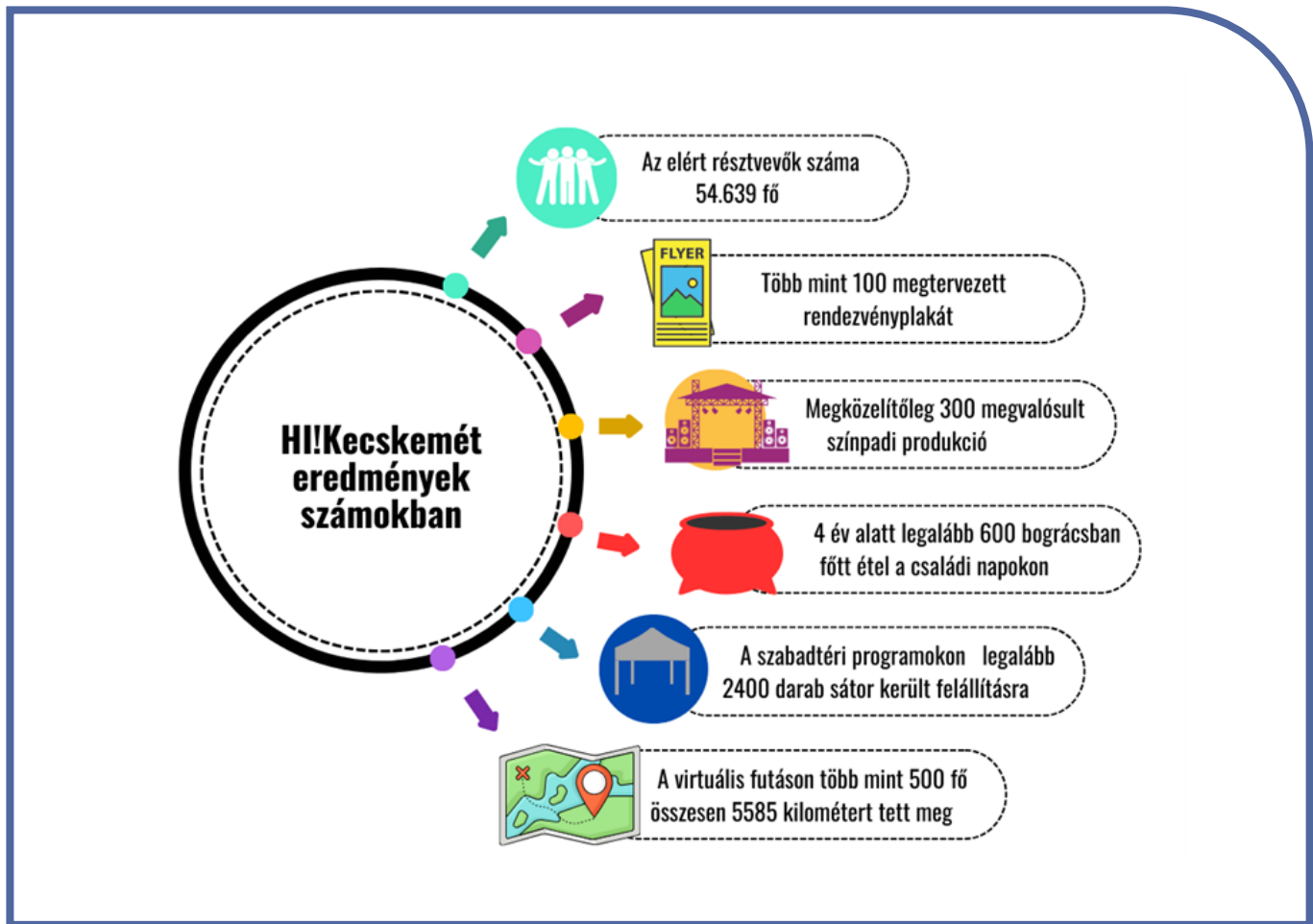
Online jelenlétet a projekt **honlapja, Facebook** oldala biztosította. Mindkét felület rendszeresen frissült. A célterületek eseményei, hírei felhívásként, eseményként, majd fotóalbum, beszámoló formájában is megjelentek a közösségi média felületen.

A **helyi nyomtatott és online sajtó** is beszámolt a közösségek programjairól, illetve a **helyi rádió és televízió** is rendszeresen tudósított az eseményekről.

Az **információs napok, közösségi eredmények bemutatása** és a **részvételi fórumok** alkalmával személyes tájékoztatás valósult meg, illetve a **rendezvények** alkalmával is megjelentek a helyszínen a projekt arculata szerinti tájékoztató eszközök.

A záró eseményre elkészült egy teljes megvalósítási időszakot felölelő **összefoglaló videó**, amely szabadon elérhető az internetes felületeken.





HII! Kecskemét számokban





HI!

